



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ฉบับนี้เป็นหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ฉบับปี พ.ศ. 2558 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทั้งนี้เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงหรือแผนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม วัฒนธรรม และความต้องการของตลาดแรงงาน โดยสาขาวิชาการตลาดมีแขนงวิชาเอกการค้าปลีก และได้รับความร่วมมือกับบริษัทเซ็นทรัล จำกัด และบริษัทซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด ในโครงการจัดการศึกษาความร่วมมือโดยให้ทุนการศึกษาและฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียน เป็นการจัดการเรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ นอกจากนี้หลักสูตรได้เพิ่มแขนงวิชาเอกการจัดการนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนได้เลือกเรียน โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ กระบวนการดำเนินงานจัดอีเวนต์ การวางแผนโครงการ การสนับสนุนการจัดอีเวนต์ การสร้างอีเวนต์ การแก้ปัญหาการดำเนินงานแบบมืออาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง หลักสูตรฉบับปรับปรุงนี้ จึงมุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตที่มีความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล มีภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ ความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้บริหารด้านการตลาด การขาย การจัดซื้อ การวิจัยตลาด การโฆษณา นักจัดอีเวนต์ ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ ประกอบอาชีพอิสระ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม ทั้งสามารถปรับตัวเข้าสู่องค์กรธุรกิจได้หลากหลาย สอดคล้องความต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากนี้ยังสามารถปฏิบัติงานตามสาขาที่ได้ศึกษาโดยตรง และสามารถผสมผสานระหว่างวิชาชีพสาขาการตลาดกับสาขาทางด้านบริหารธุรกิจอื่นๆ หรือที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก ดังนั้น บัณฑิตสาขาวิชาการตลาดตามหลักสูตรนี้ จะเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและปรับตัวเข้าสู่องค์กรธุรกิจได้หลากหลาย และมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้หลักสูตรยังจัดให้มีกลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ได้แก่ วิชาสหกิจศึกษาในประเทศและสหกิจ ต่างประเทศ วิชาการฝึกงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ รวมถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework : TQF)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย)	: บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	: Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	: B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

- การตลาด (Marketing)
- การค้าปลีก (Retailing)
- การจัดนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม (Exhibition and Event Marketing)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและหรือภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และหรือที่บูรณาการร่วมกับสถานประกอบการหรือสถานศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 วันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2562

สภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2562

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

วิชาเอกการตลาด และวิชาเอกการค้าปลีก

- 1) พนักงานขาย
- 2) พนักงานฝ่ายการตลาด
- 3) พนักงานฝ่ายจัดซื้อ
- 4) พนักงานประชาสัมพันธ์
- 5) พนักงานวิจัยการตลาด
- 6) พนักงานควบคุมสินค้าคงคลัง
- 7) พนักงานจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน
- 8) ผู้จัดการฝ่ายขาย
- 9) ผู้จัดการร้านค้า
- 10) ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

วิชาเอกการจัดนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม

- 1) นักจัดอีเว้นท์
- 2) ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ขายฝ่ายจัดเลี้ยงในโรงแรม รีสอร์ท และบริษัททั่วไป สามารถก้าวหน้าไปถึงผู้จัดการเจ้าหน้าที่ขายในองค์กร
- 3) ผู้ประสานงานรื่นเริงในองค์กรที่จัดการกิจกรรม การตลาด และบริษัทที่ดำเนินการด้านการจัดโปรโมชั่น องค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ หรือองค์กรภาครัฐ สามารถก้าวหน้าไปสู่การเป็นผู้จัดการกิจกรรม และงานรื่นเริง
- 4) เจ้าหน้าที่การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว โรงแรม องค์กรเอกชน องค์กรภาครัฐและสถาบันต่าง ๆ สามารถก้าวหน้าไปสู่การเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวในบริษัท

หลักสูตร และการสอน

1.หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มคุณค่าแห่งชีวิตและหน้าที่พลเมือง	7	หน่วยกิต
สังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
มนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
พลศึกษาและนันทนาการ	1	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
ภาษาเพิ่มเติม	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	6	หน่วยกิต
เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	หน่วยกิต
วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ	5	หน่วยกิต
บูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ	5	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	88	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	33	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	33	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ	10	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มคุณค่าแห่งชีวิตและหน้าที่พลเมืองไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

1.1.1 รายวิชาสังคมศาสตร์ ให้เลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-110-004	สังคมกับสิ่งแวดล้อม Society and Environment	3(3-0-6)
01-110-007	การสื่อสารกับสังคม Communication and Society	3(3-0-6)
01-110-009	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Development of Social and Life Quality	3(3-0-6)
01-110-017	คุณภาพชีวิตที่ดีของพลเมืองยุคใหม่ Quality Life for New Generation	3(3-0-6)
01-110-019	คิดเชิงรุกแบบพอเพียง Proactive Thinking of Sufficiency Economic	3(3-0-6)
01-110-021	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม Life in Multicultural Society	3(3-0-6)
01-110-023	พลเมืองที่ดีตามวิถีประชาธิปไตย Good Citizen by Democratic Way	3(3-0-6)
01-110-024	ชีวิตที่พอเพียงกับภูมิปัญญาไทย Sufficiency Life with Thai Wisdom	3(3-0-6)

1.1.2 รายวิชามนุษยศาสตร์ ให้เลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-210-017	การค้นคว้าและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ Searching and Academic Report Writing	3(3-0-6)
01-210-019	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
01-210-021	การใช้เหตุผลและจริยธรรม Reasoning and Ethics	3(3-0-6)
01-210-023	มหัศจรรย์แห่งรัก Miracle of Love	3(3-0-6)
01-210-024	ทักษะการเรียนรู้สู่ความสำเร็จ Learning Skills to Success	3(3-0-6)
01-210-025	มองชีวิตผ่านฟิล์ม Life on Films	3(3-0-6)

1.1.3 รายวิชาพลศึกษาและนันทนาการ ให้เลือกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-610-003	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-610-014	ทักษะกีฬาเพื่อสุขภาพ Sports Skill for health	1(0-2-1)

1.2 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1.2.1 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(2-2-5)
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(2-2-5)

1.2.2 รายวิชาภาษาเพิ่มเติม ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-310-001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
01-310-006	การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ Academic Reading and Writing	3(3-0-6)
01-320-003	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
01-320-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(2-2-5)
01-320-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(2-2-5)
01-320-010	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ English for Standardized Tests	3(2-2-5)
01-320-013	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Service Industry	3(2-2-5)
01-320-016	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านทางวิชาการ English for Academic Reading	3(2-2-5)
01-320-017	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางวิชาการ English for Academic Writing	3(2-2-5)
01-320-019	ภาษาอังกฤษเชิงทฤษฎี English for Edutainment	3(2-2-5)

01-330-002	การสนทนาภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese Conversation	3(3-0-6)
05-110-201	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1.3.1 รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เลือก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

09-000-001	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology Skills	3(2-2-5)
09-000-002	การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานมัลติมีเดีย Program Package for Multimedia	3(2-2-5)
09-000-003	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ Information Technology for Decision Making	3(2-2-5)

1.3.2 รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และนวัตกรรม ให้เลือกเรียนอีก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

09-130-001	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสีเขียว Green ICT	3(3-0-6)
09-130-002	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งในชีวิตประจำวัน Internet of Things in Everyday Life	3(3-0-6)
09-130-003	ชีวิตดิจิทัล Digital Life	3(3-0-6)
09-210-002	รู้ทันสารพิษ ชีวิตปลอดภัย Toxic Alert and Safety Life	3(3-0-6)
09-210-003	วิทยาศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม Science, Creativity and Innovation	3(3-0-6)
09-410-003	ต้องรอดกับภัยพิบัติธรรมชาติ Natural Disaster Survival	3(3-0-6)

1.4. กลุ่มบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

1.4.1 รายวิชาบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลธัญบุรี RMUTT Identity	2(0-4-2)
00-100-201	มหาวิทยาลัยสีเขียว Green University	1(0-2-1)
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	1(0-2-1)

00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	1(0-2-1)
------------	--	----------

**1.4.2 รายวิชาบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ให้เลือกศึกษา
จากรายวิชาต่อไปนี้**

00-100-302	นวัตกรรมเพื่อชุมชน Innovation for the community	3(1-4-4)
09-090-013	การจัดการสารสนเทศเพื่อผู้ประกอบการ Information Management for Entrepreneur	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต

05-110-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Administration	3(3-0-6)
05-120-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล English for Global Business	3(3-0-6)
05-210-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
05-310-101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
05-310-102	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม Business Law and Ethics	3(3-0-6)
05-310-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Business Analysis	3(3-0-6)
05-410-103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(3-0-6)
05-510-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ Technology for Electronic Business	3(3-0-6)
05-610-205	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
05-710-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
05-910-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Principles of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 33 หน่วยกิต

วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการค้าปลีก และวิชาเอกการจัดนิทรรศการ และการตลาด
เชิงกิจกรรม เรียนกลุ่มวิชาบังคับพร้อมเหมือนกัน จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้

05-211-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in the Digital Age	3(3-0-6)
05-211-204	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Intergrated Marketing Communications	3(3-0-6)
05-211-301	การบริหารการขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า Sales and Customer Relationships Management	3(3-0-6)
05-211-302	กลยุทธ์การตั้งราคา Pricing Strategy	3(3-0-6)
05-211-309	การบริหารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(2-2-5)
05-211-402	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)

วิชาเอกการตลาด เรียนกลุ่มวิชาบังคับเพิ่ม จำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้

05-211-202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(3-0-6)
05-211-203	นโยบายการจัดจำหน่าย Distribution Policy	3(3-0-6)
05-211-304	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	2(2-0-4)
05-211-310	ปฏิบัติการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Practice	4(0-8-4)
05-211-401	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategies and Planning	3(2-2-5)

วิชาเอกการค้าปลีก เรียนกลุ่มวิชาบังคับเพิ่ม จำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้

05-212-301	การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management	3(3-0-6)
05-212-302	การบริหารหมวดหมู่สินค้า Category Management	3(3-0-6)
05-212-303	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Visual Merchandising	3(2-2-5)
05-212-304	การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในธุรกิจค้าปลีก Logistics and Supply Chain Management in Retailing	3(2-2-5)

05-212-305	การตลาดบริการ Services Marketing	3(3-0-6)
------------	-------------------------------------	----------

**วิชาเอกการจัดการนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม เรียนกลุ่มวิชาบังคับเพิ่ม
จำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้**

05-213-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ Introduction to the MICE Industry	3(3-0-6)
05-213-301	ดำเนินงานจัดอีเวนต์ และการวางแผนโครงการ Event Operations and Project Planning	3(3-0-6)
05-213-302	การจัดงานเทศกาล และอีเวนต์ระดับ นานาชาติ International Events and Festivals	2(2-0-4)
05-213-303	ปฏิบัติการจัดงานเทศกาล และอีเวนต์ระดับชาติ นานาชาติ The Practice of Organizing National and International Festivals and Event	4(0-8-4)
05-213-401	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ และธุรกิจการจัดอี เวนต์ Marketing for MICE Industry and Event Business	3(3-0-6)

**2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือกเอกการตลาด วิชาเอกการค้าปลีก และวิชาเอกการจัดการนิทรรศการ
และการตลาดเชิงกิจกรรม จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้**

2.3.1 กลุ่มวิชาการตลาด

05-211-205	การออกแบบสื่อสารออนไลน์และการตลาดเชิงนวัตกรรม Online Communication Design and Innovated Marketing	3(2-2-5)
05-211-303	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques	3(1-4-4)
05-211-305	ระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผนการตลาด Information System for Marketing Planning	3(3-0-6)
05-211-306	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Product Marketing	3(3-0-6)
05-211-307	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3(3-0-6)
05-213-402	การบริหารจัดการทรัพยากรกายภาพ Facilities Management	3(3-0-6)

2.3.2 กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

05-111-423	เอเชียศึกษา Asian Studies	3(3-0-6)
05-131-304	ภาษาไทยเพื่อการโฆษณา Thai for Advertising	3(3-0-6)
05-141-301	ภาษาจีนธุรกิจ Chinese for Business	3(3-0-6)

2.3.3 กลุ่มวิชาการจัดการ

05-311-310	พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Organizational Behavior	3(3-0-6)
05-311-315	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
05-311-316	การจัดการผลิตภาพและคุณภาพ Productivity and Quality Management	3(2-2-5)
05-311-422	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)

2.3.4 กลุ่มวิชาการบัญชีและการเงิน

05-450-201	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
05-610-206	การบริหารการเงินส่วนบุคคล Personal Finance Management	3(2-2-5)

2.3.5 กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศ

05-510-039	โปรแกรมตารางคำนวณทางธุรกิจ Business Spreadsheet Application	3(2-3-5)
------------	--	----------

2.3.6 กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

05-910-102	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า Transportation and Distribution Management	3(2-2-5)
------------	---	----------

2.4 กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ 10 หน่วยกิต ให้ศึกษา 1 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

05-000-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-2-1)
------------	---	----------

และให้เลือกศึกษาจำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาแบบสหกิจศึกษาและรายวิชาแบบฝึกงานหรือหากมีความจำเป็นอาจเลือกศึกษารายวิชาแบบฝึกงานแทนได้

2.4.1 รายวิชาแบบสหกิจศึกษาหรือการฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี ให้เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 6 หน่วยกิต

05-000-302	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-40-0)
------------	-------------------------------------	-----------

05-000-303	สหกิจศึกษาต่างประเทศ International Cooperative Education	6(0-40-0)
05-000-401	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี Post-course Internship	6(0-40-0)
05-000-402	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎีใน ต่างประเทศ International Post-course Internship	6(0-40-0)
05-000-403	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Skills Development	6(0-40-0)

2.4.2 รายวิชาแบบฝึกงาน

ให้เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 3 หน่วยกิต

05-000-304	ฝึกงาน Apprenticeship	3(0-20-0)
05-000-305	ฝึกงานต่างประเทศ International Apprenticeship	3(0-20-0)
05-000-306	ปัญหาพิเศษจากสถานที่ปฏิบัติงาน Workplace Special Problem	3(0-6-3)
05-000-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Entrepreneurship in Digital Age	3(0-20-0)
05-000-308	การฝึกเฉพาะตำแหน่ง Practicum	3(0-16-8)
05-000-404	หัวข้อพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการ Special Topics in Entrepreneurship	3(0-6-3)
05-211-403	การปฏิบัติทางการตลาด Marketing Implementation	3(0-6-3)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกรายวิชาสหกิจศึกษา ในกลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ

แผนการศึกษาเสนอแนะ วิชาเอกการตลาด

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
01-110-xxx	รายวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
01-210-xxx	รายวิชามนุษยศาสตร์	3	x	x	x
01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	5
01-610-xxx	รายวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
05-210-101	หลักการตลาด	3	3	0	6
05-710-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค1	3	3	0	6
09-000-xxx	รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
รวม		19	หน่วยกิต		

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลชัยบุรี	2	0	4	2
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2	3	2	2	5
05-310-101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
05-310-102	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม	3	3	0	6
09-xxx-xxx	รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และนวัตกรรม	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 1	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม		20	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-201	มหาวิทยาลัยสี่เขี้ยว	1	0	2	1
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ	1	0	2	1
05-110-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-120-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล	3	3	0	6
05-211-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
05-211-202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	3	0	6
05-510-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-211-203	นโยบายการจัดจำหน่าย	3	3	0	6
05-211-204	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
05-410-103	หลักการบัญชี	3	3	0	6
05-910-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	0	6
รวม		15	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3	0	20	0
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ	1	0	2	1
05-000-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	0	2	1
05-211-301	การบริหารการขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	3	0	6
05-211-302	กลยุทธ์การตั้งราคา	3	3	0	6
05-211-309	การบริหารการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
05-310-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 2	3	x	x	x
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-211-304	การตลาดเชิงกิจกรรม	2	2	0	2
05-211-310	ปฏิบัติการตลาดเชิงกิจกรรม	4	0	8	4
05-610-205	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
รวม		15	หน่วยกิต		

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-211-401	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน	3	2	2	5
05-211-402	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		12	หน่วยกิต		

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-401	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี	6	0	40	0
หรือ 05-000-402	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎีในต่างประเทศ	6	0	40	0
รวม		6	หน่วยกิต		

แผนการศึกษาเสนอแนะ วิชาเอกการค้าปลีก

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
01-110-xxx	รายวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
01-210-xxx	รายวิชามนุษยศาสตร์	3	x	x	x
01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	5
01-610-xxx	กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
05-210-101	หลักการตลาด	3	3	0	6
05-710-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3	3	0	6
09-000-xxx	รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
รวม		19	หน่วยกิต		

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลชัยบุรี	2	0	4	2
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	5
05-310-101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
05-310-102	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม	3	3	0	6
09-xxx-xxx	รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์ และนวัตกรรม	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม	3	x	x	x
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-201	มหาวิทยาลัยสี่เขียว	1	0	2	1
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ	1	0	2	1
05-110-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-120-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล	3	3	0	6
05-211-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
05-510-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-211-204	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
05-410-103	หลักการบัญชี	3	3	0	6
05-910-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ	1	0	2	1
05-000-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	0	2	1
05-211-301	การบริหารการขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	3	0	6
05-211-302	กลยุทธ์การตั้งราคา	3	3	0	6
05-211-309	การบริหารการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
05-212-301	การบริหารการจัดซื้อ	3	3	0	6
05-310-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม	3	x	x	x
รวม		20	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-212-302	การบริหารหมวดหมู่สินค้า	3	3	0	6
05-212-303	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน	3	2	2	5
05-212-305	การตลาดบริการ	3	3	0	6
05-610-205	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3	x	x	x
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-308	การฝึกเฉพาะตำแหน่ง	3	0	16	8
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-212-304	การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในธุรกิจค้าปลีก	3	2	2	5
05-211-402	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-401	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี	6	0	40	0
หรือ 05-000-402	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎีในต่างประเทศ	6	0	40	0
รวม		6	หน่วยกิต		

แผนการศึกษาเสนอแนะ วิชาเอกการจัดนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
01-110-xxx	รายวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
01-210-xxx	รายวิชามนุษยศาสตร์	3	x	x	x
01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	5
01-610-xxx	รายวิชาพลศึกษาหรือนันทนาการ	1	0	2	1
05-210-101	หลักการตลาด	3	3	0	6
05-710-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค1	3	3	0	6
09-000-xxx	รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
รวม		19	หน่วยกิต		

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลชัยบุรี	2	0	4	2
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	5
05-310-101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
05-310-102	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรม	3	3	0	6
09-xxx-xxx	รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์ และนวัตกรรม	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 1	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม		20	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-201	มหาวิทยาลัยสี่เขียว	1	0	2	1
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ	1	0	2	1
05-110-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-120-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล	3	3	0	6
05-211-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3	3	0	6
05-510-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-211-204	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
05-213-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	3	3	0	6
05-410-103	หลักการบัญชี	3	3	0	6
05-910-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3	0	20	0
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ	1	0	2	1
05-000-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	0	2	1
05-211-301	การบริหารการขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	3	0	6
05-211-302	กลยุทธ์การตั้งราคา	3	3	0	6
05-211-309	การบริหารการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
05-213-301	การดำเนินงานจัดอีเว้นท์และการวางแผนโครงการ	3	3	0	6
05-310-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	3	0	6
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-213-302	การจัดงานเทศกาล และอีเว้นท์ระดับชาตินานาชาติ	2	2	0	4
05-213-303	ปฏิบัติการจัดงานเทศกาล และอีเว้นท์ระดับชาตินานาชาติ	4	0	8	4
05-610-205	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 2	3	x	x	x
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-211-402	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
05-213-401	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ และธุรกิจการจัดอีเว้นท์	3	0	6	3
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-000-401	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี	6	0	40	0
หรือ 05-000-402	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎีในต่างประเทศ	6	0	40	0
รวม		6	หน่วยกิต		